

НОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ДЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Климович Любовь Константиновна

Белорусский торгово-экономический университет потребительской
кооперации, Республики Беларусь
lkklimovich@mail.ru

Для реализации инновационной стратегии развития необходимы новые подходы в технологиях образования и подготовки руководителей и специалистов. Практика деятельности организаций свидетельствует о том, что потребность в технологической и структурной модернизации производства остается высокой. В системе потребительской кооперации назрела потребность во внедрении инноваций в торгово-технологические процессы, в управление кадровым потенциалом, а также в рациональном и эффективном использовании всех видов ресурсов, что невозможно без участия менеджеров, обладающих специальными знаниями и навыками.

На постсоветском пространстве каждая республика разработала и реализует свою стратегию устойчивого роста в условиях глобализации экономики. Республика Беларусь рассматривает возможность вхождения в ВТО на обозначенных условиях.

По мнению многих ученых, сфера образования могла бы развиваться по различным сценариям (инновационному, оптимистическому, пессимистическому) при присоединении Беларуси к Европейскому пространству высшего образования (ЕПВО) в рамках союза с Россией. Через 16 лет после начала реализации Болонского процесса органы власти Беларуси и Наблюдательная группа по реализации Болонского процесса (BFUG) будут сотрудничать в отношении разработки и выполнения требований дорожной карты реформы системы высшего образования Беларуси согласно ценностям, принципам и целям ЕПВО.

В соответствии с дорожной картой органы власти Беларуси, принимая во внимание полномочия правительства, парламента страны, высших учебных заведений и других заинтересованных сторон возьмут на себя обязательства по разработке Национальной рамки квалификаций (NQF), соответствующей Системе квалификаций в ЕПВО (QF-EHEA). В рамках этой деятельности возьмут на себя обязательства по введению трёхуровневой системы в соответствии с согласованной болонской моделью, по введению первой ступени, включающей 180–240 зачетных единиц (кредитов) Европейской системы переводных зачетных единиц (ECTS), и по соответствующему поэтапному сворачиванию существующей 5-летней степени бакалавра и, как следствие, по измерению учебной нагрузки студентов в зачётных единицах (ECTS) согласно определениям пересмотренного Руководства пользователей (ECTS Users' Guide).

В современной экономике стремительное изменение ситуации на рынке, инновации влияют не только на деятельность организаций, но и на владельцев бизнеса, руководителей и наемных работников. Для эффективного управления требуется внедрение непрерывного процесса стратегического мышления во все структурные единицы организации. Во всем мире люди с базовым образованием постоянно стремятся получать новые знания, что повышает их конкурентоспособность и мобильность на международном рынке труда.

Произойдет еще большая интеллектуализация производства, переход к непрерывному инновационному процессу в большинстве отраслей и непрерывному образованию в большинстве профессий. Реализация данной концепции обуславливает значительный рост мирового рынка бизнес-образования.

Реформирование экономики, преодоление кризисных явлений, происходящие изменения во внешней среде функционирования отечествен-

ных предприятий (организаций) обуславливают появление новых требований к управлению их деятельностью.

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» с 2013 г. является членом Ассоциации бизнес-образования, осуществляет подготовку специалистов по образовательной программе II ступени высшего образования по специальности «Бизнес-администрирование». В Программе развития Ассоциации бизнес-образования Республики Беларусь отмечаются следующие изменения потребности и инновационные технологии:

- содействие внедрению инновационных технологий обучения в организационный учебный процесс белорусских бизнес-школ, обмен профессиональным опытом;

- университеты используют элементы дистанционного образования;

- инновации в бизнес-образовании и преподаватель на рынке бизнес-образования востребованы;

- потребность в узнаваемости преподавателей и продвижении их собственных разработок;

- повышен статус преподавателя как профессионала, стимулируется появление новых научно-методических разработок членов Ассоциации бизнес-образования.

Дистанционное обучение, осуществляемое с помощью компьютерных телекоммуникаций, имеет различные формы занятий. Использование технологий дистанционного обучения позволяет:

- снизить затраты на проведение обучения (не требуется затрат на аренду помещений, поездок к месту учебы, как обучающихся, так и преподавателей и др.); проводить обучение большого количества человек;

- повысить качество обучения за счет применения современных коммуникаций, электронных библиотек и т. д.

- создать единую образовательную среду (особенно актуально для корпоративного обучения).

В УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» в соответствии с приказом ректора университета 20 января 2014 г. создан отдел дистанционных образовательных технологий и инноваций (отдел ДОТИ).

В 2016/2017 учебном году на заочной (дистанционной) форме получения образования дистанционная форма обучения применялась в 23 группах, в которых обучаются также студенты из Полтавы, Львова, Душанбе и других городов.

С целью повышения эффективности деятельности отдела функционирует сайт отдела www.dis.i-bteu.by, на стенде размещены и регулярно обновляются информационные материалы отдела. По состоянию на

1 сентября 2016 г. в университете зарегистрировано научно-инженерным республиканским унитарным предприятием «Институт прикладных программных систем» 52 электронных учебно-методических комплекса, в том числе два – с грифом Министерства образования Республики Беларусь.

Практика деятельности организаций свидетельствует о том, что эффективность технологической и структурной модернизации производства зависит от качества управления на всех уровнях. Высококвалифицированные специалисты, владеющие навыками внедрения кадровой и социальной политики организации, принятия и обоснования оптимальных творческих решений, поддерживающие комфортный социально-психологический климат и эффективную организационную культуру, необходимы для устойчивого развития организаций.

В современной экономике стремительное изменение ситуации на рынке, инновации влияют не только на деятельность организаций, но и на владельцев бизнеса, руководителей и наемных работников. Для эффективного управления требуется внедрение непрерывного процесса стратегического мышления во все структурные единицы организации. Во всем мире люди с базовым образованием постоянно стремятся получать новые знания, что повышает их конкурентоспособность и мобильность на международном рынке труда.